

Designação do projeto | Inserção da empresa na economia digital e certificação para expansão da actividade a novos mercados

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-045794

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | GAMG, Centro de Imagem Digital Lda.

Data de aprovação | 02-10-2019

Data de início | 02-12-2019

Data de conclusão | 30-11-2021

Custo total elegível | 133.670,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 53.468,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A empresa pretende desenvolver novos produtos especificamente para o mercado das pequenas empresas e do público em geral. Pretende assim captar clientes em novos mercados e novos segmentos sendo esta expansão suportada pelo desenvolvimento de uma loja online e pela criação da marca INNOVPRINT.

A estratégia de crescimento da empresa pressupõe a sua inserção na economia digital que permitam a concretização de processos desmaterializados com os



clientes (loja online) e o recurso à utilização das TIC nomeadamente de ferramentas sofisticadas de marketing.

A estratégia de reforço do posicionamento competitivo da GAMG Centro de Imagem Digital, LDA inclui ainda o investimento na certificação da empresa no âmbito da Norma NP EN ISO 9001:2015.

Para tal, a empresa pretende:

- Desenvolvimento de novos produtos: de modo a competir com as empresas que operam online e a disponibilizar uma oferta que responda às necessidades dos clientes de menor dimensão, a GAMG pretende desenvolver produtos gráficos temáticos que complementem o portfolio de produtos e serviços já disponíveis.
- Criação de marca e design: a INNOVART é a principal marca do promotor e tem já grande notoriedade do mercado. A empresa pretende criar duas gamas distintas de produtos continuando a marca já existente associada a projetos de maior dimensão. A nova linha de produtos e serviços será comercializada com uma marca (a criar no âmbito do projeto) - INNOVPRINT. Estão previstos assim investimentos na criação e registo da marca e no respetivo design.
- Criação de loja online: o mercado da impressão online tem enorme potencial e está em franco crescimento. A presença na economia digital é assim fundamental na estratégia de qualificação da GAMG. A loja irá permitir aos clientes personalizar os seus produtos online e recebe-los previamente na morada indicada. Os produtos incluem brindes publicitários, presentes personalizados, material de escritório, material promocional, economato, embalagens, etc. Contrariamente aos seus concorrentes a loja online do promotor permitirá personalizar produzir produtos com qualquer formato e com qualquer dimensão não se restringindo a modelos pré-definidos.
- Qualidade: A qualidade é um dos principais fatores diferenciadores da GAMG que pretende que a relação qualidade/preço seja uma das suas principais vantagens competitivas. Neste sentido a empresa pretende implementar um sistema de gestão da qualidade, suportado numa abordagem por processos. A adoção de um sistema formal de gestão da qualidade irá suportar o desenvolvimento de novos métodos organizacionais e de gestão aplicados às práticas de negócio da empresa, à organização do trabalho e às relações externas (em grande parte

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

resultantes da gestão por processos) os quais permitirão incrementar o desempenho da empresa. Simultaneamente este processo visa a introdução de melhores práticas, e logo o aumento da produtividade, com conseqüente flexibilização da gestão

